



「ネオビオ」はロゴナのグループ会社「ロゴコス社」*から、2009年春にリニューアル発売されたヨーロッパ最新のナチュラルコスメです。現在、ドイツ、そして欧州各国のナチュラルコスメショップ、化粧品店、自然食料品店、レフォルムハウス*などで販売されています。80年以上の歴史とノウハウが生きているエレクトロビオ社で生まれ、そして進化した、素晴らしい香りのマテリアル。「自然が私たちを癒してくれる」そんな化粧品を目指し、ロゴコスグループで新たな展開をはじめました。

エレクトロビオ社

エレクトロビオは1925年に「自然治癒のバイオケミストリー」の創始者と呼ばれるシュスラー博士（12のミネラル塩を利用した治療方法）の理念に基づき、薬剤師でもあったエルスト・クントが設立した80年以上の歴史を持つ会社です。1927年にノイフォームハウス（ドイツのレフォルムハウスの母団体）のパートナーとなり、レフォルムハウスでの販売を行って来ました。1965年、ドイツのナチュラルコスメのロングセラー「ヘリオトロープ」ブランドが誕生。植物の力を利用した初めてのスキンケアとして、ドイツ自然食品業界にセンセーションを巻き起こしました。現在ドイツでナチュラルコスメのハイエンド・ブランドでエイジングケアにこたえるブランド「アクアビオ」も、エレクトロビオ社から生まれています。



■エレクトロビオ社で生まれたブランド達■ ~現在はロゴコスグループに属します。~



ネオビオ

楽しい香りの新ブランド！



アクアビオ

効果の高いエイジング



ヘリオトロープ

日本未発売

「*レフォルムハウス」

19世紀末、産業革命により飛躍的な発展をしたドイツでは、急速な工業化で生産性・利便性が向上し人々の生活が変化していきました。食品なども様々な添加物が混入され、自然な食生活から離れたものになっていきました。

こうした状況に危機感を覚えた人々の活動により1887年首都ベルリンに「ベルリン健康センター」が生まれ、食生活の改善のアドバイスや有機農法で作られた野菜・無添加食品などの販売をしていましたが、これが原型となり「レフォルムハウス」が誕生、レフォルム運動の中心拠点となっていきました。現在、「レフォルムハウス」は、ドイツ国内に約2500店、ヨーロッパ全土では約1万店。「レフォルムハウス」で売られる商品には、厳しい独自基準をクリアした製品に付与される「ノイフォーム・マーク」がついています。110年の歴史の中で、進化し続けてきた「レフォルム製品」。「レフォルム」とは、「改善・改革」を意味するドイツ語、その名前には自然回帰を唱える人々の願いがこめられています。

「*ロゴコスグループ」



ロゴナのグループ会社「ロゴコス社」は、ロゴナ、サンテ、フィットネ、イクイモール、アクアビオ、ネオビオ、ヘリオトロープの、ドイツ自然化粧品と自然食品における7トップブランドを持つホールディング会社です。市場と消費者のニーズを的確にとらえた製品群をご用意しています。

ひとと自然を大切にすること、社会と環境に責任を持つこと、この2つが全ての活動や判断につながる企業になることをポリシーとし、「植物の力を最大限に活かした高品質な製品」・「頭の上からつま先までの幅広いアイテム」・「made in Germanyの品質」で、世界中の多くの方々にご愛顧頂いております。



製品は全て「BDIH 自然化粧品基準」に基づいて製造されています。

品質、エコロジカルの視点から安心して使える製品であるとの「エココントロール」で認証されています。