

アクアビオブランドに関して

アクアビオは、もともとは 85 年の歴史を持つエレクトロバイオ社のブランドでしたが、ロゴスグループ（ロゴナのホールディング会社）の傘下にはいり、2008 年にロゴコスのアンチエイジングケアのシリーズとしてリニューアルされました。

エレクトロバイオは 1925 年に、「自然治癒のバイオケミストリー」の創始者と呼ばれるシュスラー博士（12 のミネラル塩を利用した治療方法）の理念に基づいて、薬剤師であるエルンスト・クンツが設立しました。

1927 年にノイフォームハウス（ドイツのレフォルムハウス*の母団体）のパートナーとなり、1930 年からレフォルムハウスでの販売を行ってきました。第二次世界大戦後、1950 年代には自然な原料からの化粧品を販売し、1965 年ドイツのナチュラルコスメのロングセラー「ヘリオトロープ」ブランドが誕生。ヘリオトロープは、ドイツでも初めて植物の力を利用したスキンケアブランドとして、ドイツ自然食品業界にセンセーションを巻き起こしました。

アクアビオは、現在ドイツのナチュラルコスメの中で「ハイエンド」ブランドとして認知されており、ナチュラルというだけでなく、製品の高い効果を求める現代の女性の期待にこたえるブランドです。「ベストのものでだけ自分自身をお手入れする！」女性たちに、something special を提供しています。

昨年リニューアル発売されて 1 年、現在ドイツでは約 1000 店舗のデパート、ナチュラルコスメショップ、化粧品店、自然食料品店、レフォルムハウスなどで販売されており、毎月販売店数、売り上げが伸び続けています。

アクアビオは、ナチュラル・アンチエイジングケアとして、女性の Demand(需要、要求)にこたえることのできるブランドです。

+++++

基本的に年代別で 3 シリーズを取り揃えていますが、目的に合わせて製品をお選びいただくことも可能です。

- フィット = 30 代からのシリーズ。プレ・アンチエイジングに。植物の力で潤いを与え、お肌のストレスとなる外的な影響から守ります。エイジング予防に。
- タラソ = 40 代からのシリーズ。お肌のリジェネレーション力を高め、潤いのあるヴァイタルなお肌に。エイジングがはっきりと現れだした肌に。
- ゴールド = 50 代以上の為のシリーズ。さらに乾燥してお肌のハリや柔軟性が少なくなったお肌にリジェネレーションのためのエネルギーを与えます。



< 認証 >

全ての製品はBDIH 自然化粧品製造基準に基づいて製造されています。



< 受賞歴 > (2009年5月現在)

タラソデイクリーム 2009年 BioFACH にて最優秀製品として選ばれ、Jury-Preis (賞の名称) を受賞しました。

ゴールドデイクリーム ドイツエコテスト誌にて「ラグジュアリークリーム」のカテゴリーで選ばれた2つの Very Good の一つです。

「*レフォルムハウスとは？」

19世紀末、産業革命により飛躍的な発展をしたドイツでは、急速な工業化で生産性・利便性が向上し人々の生活が変化していきました。人々は都心に集まり、人口過密・環境悪化を招き、また、食品には様々な添加物が混入され、自然な食生活とはかけ離れたものになっていきました。

こうした状況に危機感を覚えた人々の活動により1887年首都ベルリンに「ベルリン健康センター」が生まれました。このセンターでは、食生活の改善のアドバイスや有機農法で作られた野菜・無添加食品などの販売していましたが、これが原型となって後に「レフォルムハウス」が誕生しレフォルム運動の中心拠点となっていきました。

現在、「レフォルムハウス」は、ドイツ国内に約4000店、ヨーロッパ全土では約1万2000店を数えます。「レフォルムハウス」で売られる自然薬品・機能性食品・自然食品・自然派化粧品といった「レフォルム製品」は、ドイツの法定基準よりさらに厳しい独自の基準を定め、これをクリアした製品にのみ付与される「ノイフォルム・マーク」がついています。

110年の歴史の中で、ドイツに古くから伝わる伝統療法から成分分析技術や独自の濃縮エキス抽出法の創出などによって進化し続けてきた「レフォルム製品」。もはやドイツ国内だけでなくヨーロッパ中の誰もが、その安全性や有効成分を疑わないほどの地位を得ています。「レフォルム」とは、「改善・改革」を意味するドイツ語です。その名前には自然回帰を唱える人々の願いがこめられているのです。